



# ÅRSBERÄTTELSE 2021

Kristianstad  
CITY

# Inledning av vik. verksamhetsledare

## Kristianstad Citysamverkan AB

### 2021 - ett annorlunda år

2021 blev ytterligare ett år som präglades av fortsatta digitala träffar, begränsad möjlighet till shopping, restaurangbesök och evenemang men det var också märkbart att det fanns grepp att falla tillbaka på, att ett nytt tänk och nya lösningar hade jobbats fram under 2020 och att alla gjorde allt de kunde för att hålla ut och vänta ut pandemin. En stark vi-känsla hade byggts upp.

Jag gick in som vikarie för Charlotte under hennes mammaledighet och det var som att kliva på ett tåg som redan var i rullning.

Det fanns strukturer och strategier att luta sig mot. Och en stolthet för allt arbete som gjorts under de tuffa omständigheterna.

Samtidigt som jag började som vikarie började också nya personer på betydande poster inom kommunen och några av Kristianstad Citys styrelseledamöter ersattes med nya, bland annat blev Gustaf Andersson in som ny ordförande.

Under året la vi upp ett par nya rutiner för det interna arbetet med team-möten varje måndag, regelbundna ekonomiska avstämningsmöten och lyfte in delägarna tydligare på agendan på styrelsemötena.

Måndagsmötena har varit kreativa och oftast fulla av energi och idéer där vi efter ett tag landade i att om verksamheten ska utökas och utvecklas behövs starkare och mer långsiktiga samarbeten. Vi gjorde research om hur andra städer arbetar, inspirerades och tog fram mallar till partneravtal.

De fortsatta och utökade reglerna och restriktionerna kring pandemin har utmanat men också öppnat upp för nya kreativa lösningar där fokus har varit upplevelser och överraskningar i stadsrummet.

Vi byggde på aktiviteter som redan var gjorda, t e x väggmålning, konst i skyltfönster och installationen på Hesslegatan och utökade andra som t e x palmer i pop-up parken på Lilla Torg samtidigt som vi introducerade nya upplevelser och idéer.

En annan betydande del i att kommunicera att stadskärnan lever och fortsätter erbjuda upplevelser har varit arbetet med sociala medier vilket uppmärksammats av medlemmarna och lett till att nya medlemmar kommit in.

**Vikarierande Verksamhetsledare  
Kristianstad City, Tin Josefsdotter**

## Om Kristianstad Citysamverkan

Det är nu sex år sedan Kristianstads kommun, handlare och fastighetsägare bildade Handelsstaden Kristianstad AB för att med ett starkt mandat skapa ett fungerande trepartssamarbete och stärka och utveckla stadskärnan som ett kommersiellt centrum och mötesplats för boende och besökare. Kvittot på gott samarbete fick vi när vi 2014 blev Årets stadskärna!

Genom samarbetet mellan parterna har du möjlighet att påverka aktiviteter, miljön och utvecklingen i Handelsstaden Kristianstad. I Handelsstaden Kristianstad samlar vi alla som har passion för stadskärnan och vill göra staden mer attraktiv.

## Vår vision

” Kristianstad City ska vara en av Sveriges mest självklara platser för upplevelser, shopping & rekreation.”

## Team Kristianstad City

Charlotte Svärd  
Verksamhetsledare  
Kristianstad City

Pauline Ågren  
Kommunikatör  
& projektkoordinator

## Styrelse

Anders Johansson  
Anders Magnusson  
Jonas Rosenberg

Henrik Strand  
Linda Borgström  
Peter Thulin  
Jan Jonsson

Gustaf Andersson  
Mats Kvist  
Charlotte Svärd

### Quality Märkta 2018-2022

Ett Quality Mark delas ut av Svenska stadskärnor efter ett gediget genomlysningsarbete. Att bli QM-certifierad innefattar bland annat fungerande samverkansarbete mellan privat och offentlig sektor, strategisk kommunikation samt att det finns en ekonomisk hållbarhet. Certifieringen säkerställer en långsiktig och hållbar samverkan genom att fokusera på struktur och styrning.

# En tillbakablick över året som gått

Att göra det oväntade i den offentliga miljön är viktigt för besökarens upplevelse. Det ska vara "instagramvänligt" och platser som får besökaren att nyfiket dröja sig kvar. Under årets gång har tomma butikslokaler skyltats upp genom kreativa inslag via samarbete med gymnasieelever, teaterns musikal föreställning och lokala butiksägare.



## JANUARI / FEBRUARI

Alla Hjärtans Dag och Lions Ljushjärta – stadens smyckas och café, restauranger och butiker har erbjudanden.

Lions Ljushjärta arrangerar sitt årliga ljushjärta på Lilla Torg.



## MARS

Jerusalema challenge – ett initiativ som kom från en av våra medlemmar och blev en formidabel succé där medlemmar och näringsidkare dansar till internet-fenomenet Jerusalema Dance.



## APRIL

Påskrundan där vi bjöd in till en konstpromenad ute i den friska luften i city! Ett samarbete med ÖSKG.

## Påsk i City

En lekfull lördag där besökare kunde vinka på Lions påskkanin, uppleva street-modevisning tillsammans med sportbilar och skönt uteserveringshäng. Budskapet var att ta hand om varandra, hålla avstånd och kom ihåg att njuta av solskenet.



## MAJ

### Muralmålning

Kulturnatt blev inställt men muralmålningarna fortsätter. Vi fortsatte bygga på succén att lyfta fram och omvandla lite bortglömda fasader till konstverk. Det här året blev konstnären Kim Demåne utvald att uppföra sitt verk "Rymdbruk".

### City Art Week

Citys andra väggmålning var en del i "City Art Week" som utöver detta bjöd målade illusioner på gatsten av konstnären Tim Nedrup, utställningar här och var av lokala konstnärer och aktiviteter på stan i konstens tecken. Att vi satte färg på staden uppmärksammades av bland annat av Kristianstadsbladet, P4 Radio Kristianstad, Kvällsposten och SVT Skåne.

## JUNI & JULI

### Det goda livet i Kristianstad

Vi blev med ny Kristianstadslåt och initiativet kom från Kristianstad City. Syftet med sommarlåten var att få en nystart för Kristianstad och ge glädje över att få mötas igen efter tuffa pandemiår.

Musikvideon "Det Goda Livet i Kristianstad" är inspelad av de lokala musikerna och profilerna Olle Jönsson, Helene Wish Persson, Nino Tiritiello, Magnus Persson & Jessica Sjöholm.

Låten är inspelad hos JFK Studio med Fredrik Kronbäck och är en nytappning av originalet Kristianstadsligans "Det Goda Livet" från 1995. Låten är skapad med stolthet över staden och arbetet gjordes ideellt.

### Pop-up park på Stora Torg

Parken genomfördes i samarbete med Kristianstad City Kristianstad kommun, Blå Station och Blomsterlandet och är en del i kommunens projekt "En levande stadskärna". Pop-upen är ett steg i utvecklingen av torget och hur vi på bästa sätt vill använda det. Blomsterlandet sponsrade med den ståtliga palmen.

### Installation på Hesslegatan

Lekfull installation med färgglada flaggor som gör att besökarna får lyfta blicken och tänka fria tankar.





## AUGUSTI

Live på Lilla Torg

Ett nytt koncept med mål att ge mer liv i city där de lokala musikerna Siro, Kevin Lindberg och Lovisa Linde förgyllde tre härliga lördagar med livemusik.

Live på Lilla Torg är ett projekt av Kristianstad City i samarbete med Kulturföreningen Äntligen med stöd av KristianstadsKommun, Kulturrådet, Skånsk Live, Studieförbundet, Region Skåne och med ett stort tack till First Hotel Christian IV, Restaurang Smaca & Handelsföreningen.

## SEPTEMBER

Live på Lilla Torg fortsatte och vi testade en ny grej - uppladdning på Lilla Torg med IFK inför höstens matcher!

Moderator var Patric Nilsson, sportchef och sportjournalist på Kristianstadsbladet som intervjuade Uffe Larsson, Anton Halén och Zoran Bozic från IFK. De minsta fick träffa sin favorit Krutis och om man ville kunde man strosa vidare till Skördefesten i Tivoliparken.

Live på Lilla Torg arrangerades av Kristianstad City i samarbete med Kristianstadsbladet & Kulturföreningen Äntligen.



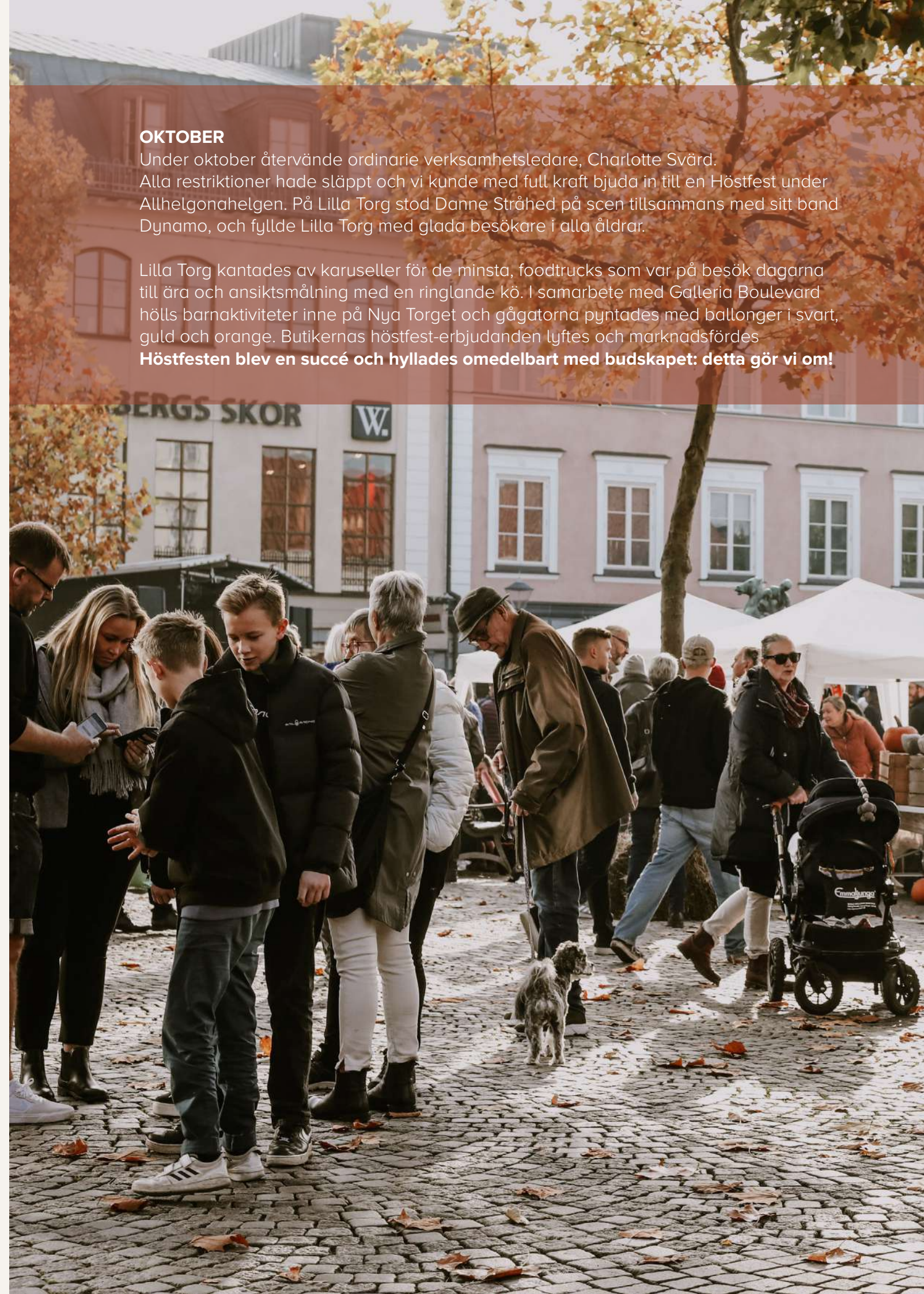
## OKTOBER

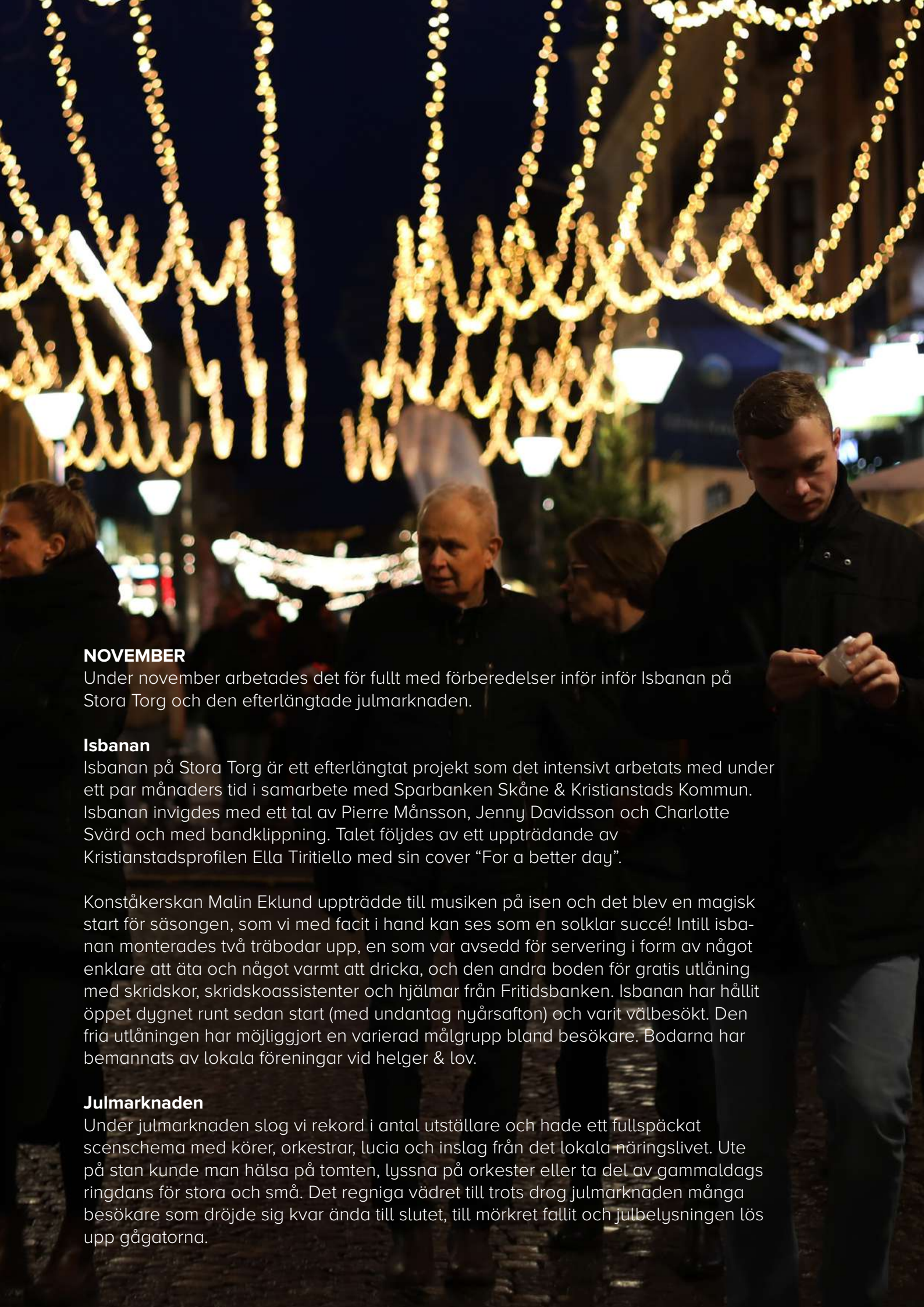
Under oktober återvände ordinarie verksamhetsledare, Charlotte Svärd.

Alla restriktioner hade släppts och vi kunde med full kraft bjuda in till en Höstfest under Allhelgonahelgen. På Lilla Torg stod Danne Stråhed på scen tillsammans med sitt band Dynamo, och fyllde Lilla Torg med glada besökare i alla åldrar.

Lilla Torg kantades av karuseller för de minsta, foodtrucks som var på besök dagarna till ära och ansiktsmålning med en ringlande kö. I samarbete med Galleria Boulevard hölls barnaktiviteter inne på Nya Torget och gågatorna pyntades med ballonger i svart, guld och orange. Butikernas höstfest-erbjudanden lyftes och marknadsfördes

**Höstfesten blev en succé och hyllades omedelbart med budskapet: detta gör vi om!**





## NOVEMBER

Under november arbetades det för fullt med förberedelser inför inför Isbanan på Stora Torg och den efterlängtrade julmarknaden.

### Isbanan

Isbanan på Stora Torg är ett efterlängtat projekt som det intensivt arbetats med under ett par månaders tid i samarbete med Sparbanken Skåne & Kristianstads Kommun. Isbanan invigdes med ett tal av Pierre Månsson, Jenny Davidsson och Charlotte Svärd och med bandklippning. Talet följdes av ett uppträdande av Kristianstadsprofilen Ella Tiritiello med sin cover "For a better day".

Konståkerskan Malin Eklund uppträdde till musiken på isen och det blev en magisk start för säsongen, som vi med facit i hand kan ses som en solklar succé! Intill isbanan monterades två träbodar upp, en som var avsedd för servering i form av något enklare att äta och något varmt att dricka, och den andra boden för gratis utlåning med skridskor, skridskoassistenter och hjälmar från Fritidsbanken. Isbanan har hållit öppet dygnet runt sedan start (med undantag nyårsafton) och varit välbesökt. Den fria utlåningen har möjliggjort en varierad målgrupp bland besökare. Bodarna har bemannats av lokala föreningar vid helger & lov.

### Julmarknaden

Under julmarknaden slog vi rekord i antal utställare och hade ett fullspäckat scenschema med körer, orkestrar, lucia och inslag från det lokala näringslivet. Ute på stan kunde man hälsa på tomten, lyssna på orkester eller ta del av gammaldags ringdans för stora och små. Det regniga vädret till trots drog julmarknaden många besökare som dröjde sig kvar ända till slutet, till mörkret fallit och julbelysningen lös upp gågatorna.

## DECEMBER

### Isbanan

Under december fortsatte vi med inramningen av isbanan på Stora Torg - runtom själva isbanan hade vi evenemang såsom skridskodisco med utökad bas & blinkande belysning, träffa disney-idolerna Elsa & Anna, få proffsig hjälp av det lokala hockeylaget KIK och lär dig tips & tricks av konståkerska.

### Tomterace

Ute på stan gläds vi den 11 december av det återkommande konceptet Tomterace, ett samarbete mellan Rotary & Kristianstad City där man går/löper en sträcka utklädd som tomte. Även här spräcktes det tidigare rekordet i antal deltagande, vinster och insamlade pengar.

### Planeringsfas Kristianstad Citysamverkan AB

Internt inom Kristianstad Citysamverkan blev december en riktig planeringsmånad. Tillsammans med ordförande i Kristianstad City och ordförande för Handelsföreningen gjorde vi ett studiebesök i Helsingborg City, för verksamhetsplanering och inspiration. Kommunikatör tog fram trycksaker för medlemsvärning för nästkommande år och våra presentationer fick en ny look. Nytt för verksamheten vara att vi delade ut julklappar vi samtliga medlemmar - biljetter till våra medlemsexklusiva föreläsningar för 2022, som ett tack för hur de kämpat under pandemin och för en starkare "vi"-känsla.



## Övrigt arbete i verksamheten - Tin Josefsdotter

- Uppstartsarbete av vinterbelysning.
  - Förberedande arbetet för musikaliska övergångsställen.
  - Förberedelser inför höstmarknaden och bokning av Danne Stråhed.
  - Förberedande arbete för isbanan på Stora Torg.
  - Ansökt om, och beviljats, olika bidrag för att stärka staden under den tuffa tid som varit samt att skapa förutsättningar till att välkomna invånare och besökare tillbaka till stadskärnan.
  - Trygghetsvandringar, 2 st.
  - Etableringsstrategi. Startar upp en grupp av fastighetsägare, kommunrepresentanter och Kristianstad City för att påbörja etableringsarbetet utifrån den etableringsstrategi som tagits fram.
  - Nytt långsiktigt avtal gällande ordningsvakter i nära samarbete med Handelsföreningen.
  - Citykompetens – en plattform för digital kompetens och en unik möjlighet för mindre handlare till kompetensutveckling. Handeln är inne i en stark förändringsprocess och det krävs uppdaterad kunskap och nya verktyg för att följa med i utvecklingen.
  - Citykortet – nystart.
  - Nytt stödpaket. Det tidigare insatta stöddåtgärderna från Kristianstads kommun riktade mot näringslivet för att lindra effekten av pandemins restriktioner utökades med sänkta P-avgifter, uppskjuten fakturering, avgiftsfria uteserveringar under hela 2021 och ny omgång med hyresreduktion - frågor som drivits tillsammans med Kristianstad City.
- 
- Styrelsemöten Kristianstad Citysamverkan AB 26/1, 23/2, 30/3, 26/4, 25/5, 29/6, 31/8 och 28/9. Kristianstad City har medverkat i Handelsföreningens styrelsemöten Handelsföreningen första tisdagen/månad. Övriga styrelsemöten för året inföll: 28/10, 30/11.

## Övrigt arbete i verksamheten - Charlotte Svärd

- Återuppta vik. verksamhetsledare arbete & processer.
- Förberedande och uppstart av isbanan på Stora Torg.
- Samordning av projekt & ansvarsfördelning från förberedelser till montering
- Planering av invigning av isbana, kringevenemang samt bemanning för bodar på Stora Torg tillsammans med kommunikatör.
- Planering av julmarknad, utställare och scenprogram, tillsammans med kommunikatör.
- Strategisk planering för verksamheten 2022-2025.
- Evenemangsplan för 2022 inom verksamheten.
- Ansökning av bidrag och bidragsfördelning.
- Destinationsbolagsdiskussion & framtagning av underlag.

## Marknadsföring & Kommunikation

Våra kommunikationskanaler har växt sig allt starkare och följarsantalet har mer än tredubblats sedan kommunikatörens start juli 2019. Under 2021 arbetade vi också mer med marknadsföring i fysisk miljö: såsom brunnslöck och flyers, för att nå ut med budskap och information till medlemmar och citybesökare.

Under 2021 startade vi också upp våra nya citykort som fick en kampanj tillsammans med Galleria Boulevard, och vi använde oss av digitala annonser genom Kristianstadbladet under årets gång för att lyfta evenemang som Höstfest & julprogrammet.



**7075**

gilla-markeringar  
på Facebook



**7030**

följare på  
Instagram

**Tack för att just DU vill hänga med oss!**



