



ÅRSBERÄTTELSE 2019

Kristianstad
HANDELSSTADEN

Inledning

2019 - vilket år!

Vi njöt av en succésommar där evenemangen avlöste varandra i city. Till mångas önskemål blev det en Stadsfest med över 80 000 besökare på fyra dagar, fem Musikkvällar på Stora Torg i juli som fyllde serveringarna med glada människor. Det har varit en sommar som alla upplevde tryggare än på länge.

Vi hade även premiär för citykvällar som var välbesökta med goda resultat. Nya matevent lockade många matälskare till city. Och sist men inte minst - en julmarknad & julsmyckning som gjorde besöksrekord.

Vi har fortsatt göra oväntade installationer i stadsrummet. "Klädstrecket" på Hesslegatan, Sommarhörnan med de orangea solstolarna på Lilla torg, 1.1km lång Orange matta under Stadsfesten och en snöhög med Snögubbe på Lilla torg som redan betalat sig genom den massiva PR vi fått för den.

Vi har lagt en ny kommunikationsplan och slimmat vår strategiplan för olaget.

Redan sedan dag ett har ett av målen varit att utöka organisationen. 1 juli anställde vi en kommunikatör/koordinator.

Bolaget har även nygammalt kontor på Västa Boulevarden 43 sedan juli månad efter att ha arbetat på Rådhuset sedan december 2016.

Vi har även kommit långt i genomförandet av vår 2-års handlingsplan i Attraktivare Kristianstad (Purple Flag) - som den utökade fasadbelysningen, ordningsvakt på stan, att skylta upp i tomma lokaler och de löpande trygghetspromenaderna med olika målgrupper. Ett visionsarbete för en levande stadskärna har påbörjats på initiativ från Kristianstad kommun.

2019 var året då alla insåg att vår stad inte klarar sig på gamla meriter och stadens identitet förändras. Ett utmanande och känslomässigt tufft år med stor oro för många. För staden förändras i takt med att vår livsstil förändras och så har det alltid varit.

Det är ett paradigmskifte som sker inom handelsbranschen. En del butiker är olönsamma och stänger och fler kommer bomma igen.

En hel del väljer också att förnya sina koncept för att möta framtiden och andra har rekordår! Det går inte att luta sig mot gamla strukturer - efterfrågan är annorlunda och konkurrensen om kunderna stenhård. Hotell, restaurang och kommersiell service ökar i city i takt med jakten på unika upplevelser. Vi har utmaningar framför oss.

Ingen part kan göra allt, men alla kan göra något och tillsammans kan vi förverkliga drömmen om Kristianstad!

Verksamhetsledare Handelsstaden
Kristianstad, Charlotte Svärd



Om Handelsstaden Kristianstad

Det är nu sex år sedan Kristianstads kommun, handlare och fastighetsägare bildade Handelsstaden Kristianstad AB för att med ett starkt mandat skapa ett fungerande trepartssamarbete och stärka och utveckla stadskärnan som ett kommersiellt centrum och mötesplats för boende och besökare. Kvittot på gott samarbete fick vi när vi 2014 blev Årets stadskärna!

Genom samarbetet mellan parterna har du möjlighet att påverka aktiviteter, miljö och utvecklingen i Handelsstaden Kristianstad. I Handelsstaden Kristianstad samlar vi alla som har passion för stadskärnan och vill göra staden mer attraktiv!

Vår vision

"Handelsstaden Kristianstad verkar för att Kristianstad city ska vara Sveriges mest trivsamma handelsplats och att stadskärnan är en stark, levande och attraktiv mötesplats där stadens traditioner möter framtiden."

Team Handelsstaden AB

Charlotte Svärd
Verksamhetsledare

Pauline Ågren
Kommunikatör
& projektkordinator

Handelsstadens styrelse

Christel Jönsson
Anders Magnusson
Bengt Olsson
Henrik Strand

Henrik Strand
Linda Borgström
Claes Dahlquist
Jan Jonsson

Thomas Ekberg
Mats Kvist
Jonas Rosenberg
Charlotte Svärd

Quality Märkta 2018-2021

Ett Quality Mark delas ut av Svenska stadskärnor efter ett gediget genomsyningsarbete. Att bli QM-certifierad innefattar bland annat fungerande samverkansarbete mellan privat och offentlig sektor, strategisk kommunikation samt att det finns en ekonomisk hållbarhet. Certifieringen säkerställer en långsiktig och hållbar samverkan genom att fokusera på struktur och styrning.

Offentliga platser

Att göra det oväntade i den offentliga miljön är viktigt för besökarens upplevelse. Det ska vara "instagramvänligt" och platser som får besökaren att nyfikenheten dröja sig kvar. Under årets gång har tomma butikslokaler skyltats upp genom kreativa inslag via samarbete med gymnasieelever, teaterns musikalproduktion och lokala butiksägare.



Hesslegatan

Tredje året i rad som vi hänger upp utsmyckning i denna mysiga lilla gränd. Det blir allt som oftast en snackis och den får besökarna att höja blicken och fotografera såklart! Ett perfekt minne att visa efter vistelsen hos oss!

Snögubben och snöhögen

Julen är högsäsong för handeln och då är det extra viktigt att stadsrummet sprider julstämning och glädje.

Genom vårt treparts samarbete fick en glad snögubbe ta plats på Lilla torg. Det blev en omskriven snögubbe som betalade sig själv genom alla foto, press & medias skrivelser.



Lekplats i city

I många år har man önskat fler lekplatser i city. Under hösten sattes denna roliga installation upp för de minsta barnen och sedan dess har det lekts mycket mer än tidigare på Boulevarden!



Orangea mattan

En Stadsfest i ny regi kom till staden under 4 dagar. Vi ville stärka stadens varumärke lite extra under dagarna. Därför rullades en 1,1km lång orange matta ut längs med våra tre storgator.

Solstolarna

En tom hörna blev en härlig sommaroas med 30 solstolar i strålande sol, i samarbete med Den Orangea Staden. Hörnan användes av alla - unga som gamla, fotograferades och blev en uppskattad färglick på torget!



Evenemang under 2019

Vi ändrade om i evenemangsplanen och fokuserade på större evenemang som ger tillbaka till staden, vi ska bli en bra samarbetspart för stora evenemang för att stärka Kristianstads stadskärna och satsar på hållbara installationer som skapar en överraskning i offentliga rummet under en längre tid. Vi strök modevisningar då vi sett att det inte gett den önskvärda effekten 2018 och började med citykvällar - vilket gav resultat direkt.

Musikkvällarna gick från 3st till 5st och blev en riktig succé som fick folket att flöda på gatorna och fylla uteserveringarna i hela city. Kristianstad Stadsfest hade premiär och blev så lyckat att stan fylldes av ca 80 000 människor på 4 festivaldagar. Vi ingår i samordningsgrupp för att evenemang inte ska krocka och vi sitter även med i projektgrupp för större event i staden för att hitta samarbeten med citys näringar.

Julen i city blev ett annat lyckat projekt. Den inleddes med en julmarknad & skyltning med bättre flöden, tog bort karuseller och la till olika aktiviteter för en mer klassisk känsla. Under julen valde vi att satsa extra på lördagarna. Nytt för i år blev en Julkonsert på Lilla Torg och Tomterace - en unik aktivitet för hela familjen.

Som effekt ser vi att evenemang ger ringar på vattnet. En mixad målgrupp gör att staden upplevs som tryggare, bidrar till inresande besökare från andra kommuner och ökat omsättning hos näringslivet.

Under 2019 var vi med och arrangerade över 20 arrangemang!





Musikkvällar

på Stora torget

2 JULI

THE BOPPERS & SME'NS BAGLOMMA

10 JULI

LINNEA HENRIKSSON & LINUS FLINK

16 JULI

PLURA & LOVISA LINDE

23 JULI

KIKKI DANIELSSON & ISRAEL NASH

30 JULI

ALBIN LEE MELNIN & CAUSASTINA

Stolt huvudsponsor

Sparbanken Skåne



Omvärldsbevakning och nätverksträffar

Omvärldsbevakning, nätverksträffar och kunskapsspridning är lika viktigt som det är inspirerande! Detta året har vi exempelvis tagit del av...

- Svenska Stads kärnors Årskonferens
- "Attraktiva platser är trygga platser" i Helsingborg
- Omvärldsanalys med Fastighetsägarna Syd
- Trendspaning med Handelsrådet i Malmö
- Föreläsning med Mia från Iaform med Handelsföreningens medlemmar

Pågående projekt

Attraktiva Kristianstad

Vi har arbetat hårt med vår handlingsplan 0-2 år inom det Purple-flag arbete som påbörjades 2017 som är ett trygghetsskapande projekt.

Syftet med detta arbete är att stärka stadens varumärke och attraktionskraft, staden ska upplevas tryggare och det ska finnas ett utbud för alla även kvällstid.

Status:

Genomförda åtgärder (18st)
Pågående åtgärder/under förhandling (16st)
Ej åtgärdade - då det ej behövs (3st)
Ej påbörjade åtgärder (2st)

Några genomförda åtgärder 2019

- Skyltprogram från E22 till City
- Vinterbelysning
- Återkommande evenemang i city kvällstid
- Flyttat taxistolpe
- Ordningstvakt - paragraf 3
- 2st trygghetsvandringar
- Ny trygg cykelparkering
- Mimimera bilkörning gågator

En Levande stadskärna

Syftet med projektet En levande stadskärna är att skapa förutsättningar för att möta framtiden.

Med en gemensam vision och handlingsplan kan vi öka attraktiviteten och skapa en innehållsrik och levande stadskärna för såväl medborgare som besökare. Målet är att få in fler till stadskärnan, och att öka bredden i den mix av verksamheter och service som erbjuds.

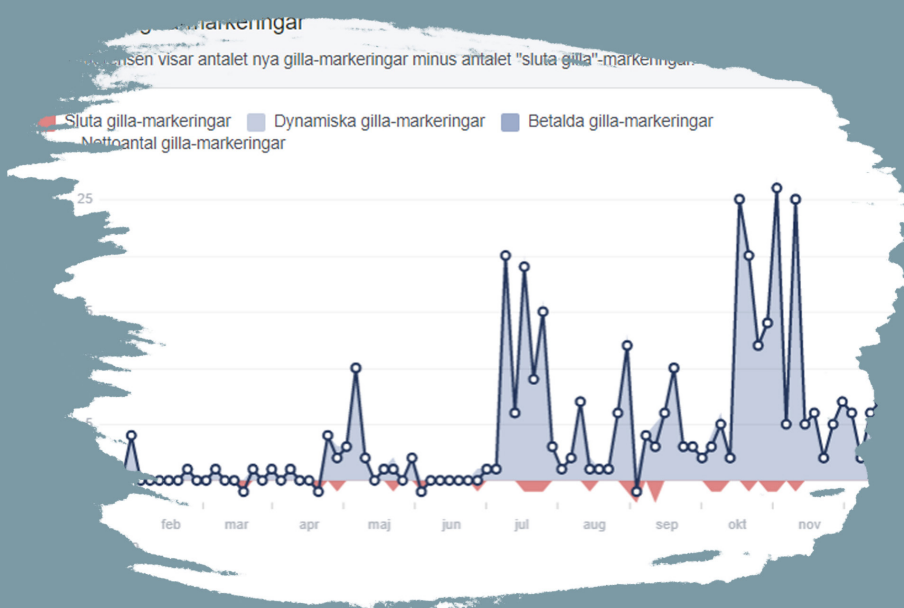
Projektet är initierat av och drivs av Kristianstads kommun men i nära samarbete med Handelsstaden, näringsidkare och fastighetsägare.

Tanken är också att försöka nå ut och få in förslag och tankar från medborgarna om hur man vill se sin stad utvecklas.

Marknadsföring & Kommunikation

En ny kommunikationsplan och strategi har tagit fram. Den innebär att vi ska hjälpa till att sprida ny kunskap, paketera och vara tidigt ute med fakta i alla kanaler.

Som effekt har vi ökat följare på sociala medier, hittat samarbete för större marknadsföringskraft och vi har som mål att ha minst 4 inspirationsträffar varje år med våra medlemmar!



4702

gilla-markeringar
på Facebook



2789

följare på
Instagram

**Tack för att just DU
vill hänga med oss!**

Kampanjer & Paketering

Vi har kört ett antal kampanjer över året, med budskapet om att shoppa, uppleva och på nytt upptäcka det lokala. Samverkan med våra närliggande handelsområde har också tagit fart för en gemensam satsning på Kristianstad som shoppingstad.

- Öppettider kring storhelger
- Open - Upplev & handla i Kristianstad tillsammans med Handelsområde väst och C4 shopping.
- "Handla där du bor - viktigare än du tror" - handla lokalt
- Black friday - Local is the New Black
- Jul i Kristianstad City

Detta år har vi börjat jobba mer med att paketera upplevelser och utbudet i city - allt för att visa på vad som finns att upptäcka i ens egna stad. Initiativet resulterade bland annat i uppskattade anonser som samlat alla evenemang under exempelvis höstlovet, men också en traditionell folder med alla julaktiviteter.

- Sommar i Kristianstad kommun - gemensam evenemangslista
- Bloggare Niklas Kämparegård gjorde reportage om city
- Höstlovskul - över 70 programpunkter på 8 dagar
- Jul i City - över 60 julrelaterade programpunkter i december

Etableringar i city

Under 2019 fick vi 14 nyetableringar i city, 3 flyttar inom stadskärnan och 2 totaltenoveringar!



Samarbeten & arbetsgrupper

Vi driver olika samverkansgrupper inom bolaget där vi löpande följer upp vad som är på gång i city. Här sitter representanter från Kristianstad kommun, Fastighetsägarna och handelsföreningen med fler.

- Trygg och säkergruppen
- Platsgruppen
- Marknad & utbudsguppen
- Tillgänglighetsgruppen
- Etableringsgruppen

Syftet är att dels lyfta aktuella frågor men också diskutera och få samsyn över vad vi kan åstadkomma tillsammans för att nå målen.

Övriga:

- Näringslivsråd (Politisk närvaro)
- GRYM-grupp (Politisk närvaro)
- Samordningsgrupp för evenemang

Externa grupper:

- Svenska Stadskärnor
- Sveriges Centrumutvecklare
- City group – södra regionen
- Citynätverk i Skåne nordost

Tillsammans för en starkare framtid!

